

VETRINE&vetrine
via Calvino, 28/a
44100 Ferrara
Tel+39 (0)532 770163
www.vetrinevetrine.com

CURRICULUM VITAE ***di Fabrizio Berveglieri***

DATI ANAGRAFICI:

Fabrizio Berveglieri
nato a Ferrara il 05 Ottobre 1969
risiede in Ferrara
tel. 337 627680
divorziato milite assolto
nazionalità italiana

FORMAZIONE:

1989 Maturità professionale, I.P.S.I.A Ferrara
2005/6 Master in comunicazione presso Università di S.Marino
2006/2007 Specialistica in visual merchandising Santabarbara California
2013 Master in Social media+ non conventional marketing presso Eurogiovani

LINGUE STRANIERE:

Inglese livello scolastico

CORSI:

1983 “Esperto in tecniche HI FI”
1986 Corso di vetrinistica presso Cescot Ferrara
1987 Corso di vetrinistica presso Accademia Nazionale Vetrinisti d’Italia a Milano
2001 Corso “L’arte del visual merchandising” Milano docente: Joseph Weishar
2002/2003 specializzazione presso studio di Joseph Weishar a New York
2006 Corso “Imparare l’arte del Visual Merchandising” tenuto da Venus s.r.l. a Dosson Treviso il 20-21 marzo

VETRINE & vetrine®

VETRINE&vetrine
via Calvino, 28/a
44100 Ferrara
Tel+39 (0)532 770163
www.vetrinevetrine.com

ATTIVITA' PROFESSIONALE:

Dal 1991 docente di vetrinistica per conto dell' A.N.V.I (Accademia Nazionale Vetrinisti d'Italia) poi come libero professionista.

Dal 1994 titolare e creatore della ditta **VETRINE & vetrine**.

Ho curato l'immagine di aziende quali:

Piero Guidi, Telecom, Marcolin, Itierre per Versus e Versace, Italian Luxury, Venini, Valsoia, Ford Ferrara, Valleverde, Magazzini Drudi, Tavola e Favola, Bottega Verde, Golden Lady, Max Mara eyewear, Safilo, Alessi, De Rigo, Haribo, Silhouette, De Rigo, Marchon italia, Giannotti Gioielli, La Beautè, Essilor, Transitions, Opr, Decozone CH, Takeshy Kurosawa, Anna Biagini, Upim, EGD Enzo de Gasperi, Ghibli & Wirbel, Ruredil, Lee, Wrangler, Michielotto, Stella officine metallurgiche, Santoni, Maui e Jim, Tecnoservice srl, Giemme Immobiliare, Vision Ottica Bonardi, Ottica Toffoli, Ottica Bolognesi, Compagnia del Sale, Ottica Bonora, Ottica Gessi, Optikal, Farmacia Giardino, L'ombra delle idee, Ottica Giuliani

VETRINE & vetrine®

VETRINE&vetrine
via Calvino, 28/a
44100 Ferrara
Tel+39 (0)532 770163
www.vetrinevetrine.com

MAGAZZINI
DRUDI

LTTERRE
S.p.A.

MARCOLIN
EYEWEAR

Ruredil 
Soluzioni e tecnologie per l'edilizia

Wrangler

VALSOIA
BONTÀ e SALUTE

OPP
Lee

LOVABLE

VALLEVERDE*
Calzature moda comoda

ghibli & wirbel

STELLA
Officine Metallurgia

PIERO GUIDI
ANGELI DEL NOSTRO TEMPO

FEDERAZIONE MODA ITALIA
CONCOMERCO

UNIVERSITÀ
IULM

TAKESHI KUROSAWA

Santoni

MARCHON
eyewear

Anna Biagini
italian

CESCOT
RIMINI
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

ISCOM
FORMAZIONE

TELECOM
ITALIA

Maui Jim

BARAKA

LA BEAUTE
Le Club
Maria, Mina e Paola

VENINI
Artigiani

upim

Silhouette

Safilo
GROUP

EDG
enzo de gasperi

DERIGO
VISION

HARIBO

CESCOT
CESENA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

ROBERTO GIANNOTTI

MICHEILOTTO
Tradizione e Tendenze

DOCENZE:

Dal 1995 al 1999 A.N.V.I. Milano corsi di “Vetrinistica e visual”
1999 CESCOT Cesena “Sistemi innovativi di gestione nelle P.M.I. del commercio e dei servizi”
1999 Geos Formazione “Ottimizzazione dell’ospitalità nell’ambito dell’Agriturismo e del Turismo Rurale”
1999 Sistema Imprese Chioggia “Corso di aggiornamento per vetrinisti”
2000 Iscom Ferrara “Lo sviluppo delle competenze nelle imprese Commerciali del Centro Storico di Argenta”
2001 Akademia, sede di Bologna “Vetrinistica e Visual Merchandising”
2001 Akademia, sede Bolzano “Vetrinistica e Visual Merchandising”
2001 Iscom Ferrara, sede di Bondeno “Corso di Packaging”
2001 Iscom Ferrara, sede di Comacchio “Corso di Packaging”
2001 Iscom Ferrara, sede di Copparo “Corso di Packaging”
2001 Iscom Ferrara, sede di Portomaggiore “Corso di Packaging”
2001-2002 Iscom Ferrara, sede di Bondeno “L’immagine del punto vendita”
2001-2002 Iscom Ferrara, sede di Comacchio “L’immagine del punto vendita”
2001-2002 Iscom Ferrara, sede di Copparo “L’immagine del punto vendita”
2001-2002 Iscom Ferrara, sede di Portomaggiore “L’immagine del punto vendita”
2002 Akademia, sede di Bolzano “Corso di Vetrinistica”
2002 Bagno di Romagna “La Comunicazione Visiva”
2002 CESCOT Cesena “La Comunicazione Visiva”
2002 Iscom Bologna “Corso di Vetrinistica”
2002 Iscom Bologna “La crescita delle professionalità per dipendenti azienda Comet; Tecniche di esposizione del prodotto”
2002 Iscom Bologna “Manager d’interni, modulo di allestimento”
2002 Iscom Bologna “Sviluppare le competenze nelle P.M.I. della distribuzione commerciale per l’arrivo dell’Euro”
2002 Iscom Ferrara “La qualità dell’immagine commerciale del punto vendita”
2003 CESCOT Reggio Emilia “ L’immagine coordinata nel punto vendita”
2003 Iscom Bologna “Corso di Vetrinistica Eburt”
2003 Iscom Bologna “Il ruolo commerciale della vetrina”
2003 Iscom Emilia Romagna “La riqualificazione commerciale nelle aree urbane”
2003 Iscom Ferrara, sede di Argenta “Incontro-Studio di aggiornamento delle tecniche di vetrinistica”
2003 Iscom Ferrara, sede di Migliarino “Marketing visivo, vetrinistica”
2003 Iscom Ferrara, sede di Ostellato “Marketing visivo, vetrinistica”

-
- 2003** Savignano sul Rubicone “Corso di Vetrinistica”
- 2004** Iscom Bologna “Corso di Vetrinistica”, approvato EBITERBO
- 2004** Confcommercio di Montegranaro” Corso di packaging”
- 2004** IFOA Reggio Emilia “Qualità nel servizio nelle aziende distributive e dei servizi”
- 2004** IFOA Reggio Emilia “Tecniche di gestione del punto vendita”
- 2005** Iscom Ferrara “Corso di Vetrinistica”
- 2005** AkademiA, sede di Bolzano “Corso di vetrinistica”
- 2005** Iscom Bologna “Corso di vetrinistica” approvato EBITERBO
- 2005** CNI ECIPAR Modena, all’interno del progetto formativo *Le PMI nell’Appennino Modenese tra innovazione e sviluppo* corso di “Vetrinistica e tecniche espositive”
- 2005** CESCOT Cesena, corso di “Vetrinistica e visual merchandising”
- 2005** CNI ECIPAR Modena, nell’ambito del progetto formativo *Le PMI nell’Appennino Modenese tra innovazione e sviluppo* corso di “Vetrinistica e tecniche espositive 2”
- 2005** Iscom Bologna, nell’ambito del progetto formativo *Verso una nuova cultura di impresa per gli operatori del commercio, del turismo e dei servizi*, corso di “Vetrinistica”
- 2005** CESCOT Cesena, nell’ambito del progetto formativo *Nuova competitività per la P.M.I.*, corso dal titolo “Comunicare il punto vendita”
- 2005** CESCOT Cesena, nell’ambito del progetto formativo *Vetrinistica e visual merchandising*, corso dal titolo “Vetrinistica e visual merchandising”
- 2006** ISCOM Ferrara, nell’ambito del progetto “Sviluppo delle competenze degli operatori delle PMI del commercio dell’Emilia Romagna – Sottoprogetto 4 – Edizione 6” “Vetrinistica e Visual Merchandising” (corso tenuto a Comacchio)
- 2006** ISCOM Ferrara nell’ambito del progetto “Sviluppo delle competenze degli operatori delle PMI del commercio dell’Emilia Romagna – Sottoprogetto 4 – Edizione 6” “Vetrinistica e Visual Merchandising” (corso tenuto a Ferrara)
- 2006** ISCOM Bologna seminario *Il punto vendita dei sogni. Vademecum per aumentare le vendite e incrementare la redditività di piccoli e grandi esercizi commerciali.*
- 2006** ISCOM Ferrara attività di docenza nell’ambito del progetto “Sviluppo delle competenze degli operatori delle PMI del commercio dell’Emilia Romagna – Sottoprogetto 4 – Edizione 6” “Vetrinistica e Visual Merchandising” (corso tenuto a Ferrara)
- 2006** CESCOT Cesena nell’ambito del progetto “Vetrinistica e Visual Merchandising”
- 2006** IAL Emilia Romagna sede di Ferrara attività di docenza nell’ambito del corso “L’arte di allestire vetrine” – modulo formativo “Visual Display – store windows management”
- 2006** ISCOM Ferrara, corso di vetrinistica a libero mercato.
- 2006** ISCOM Ferrara, corso di vetrinistica finanziato Ente Bilaterale Terziario.
- 2006** ISCOM Bologna, corso di Vetrinistica finanziato Ente Bilaterale del Terziario della Provincia di Bologna.

2006 CAMST s.c.r.l. Bologna, attività di progettazione e docenza per il corso “Vetrinistica : tecniche di vetrinistica” rivolto ai dipendenti della divisione Emilia Fiere di Bologna.

2006 ISCOM E.R. attività di docenza nell’ambito del progetto “Sviluppo delle competenze degli operatori delle PMI del commercio dell’Emilia Romagna” sottoprogetto “Vetrinistica e visual merchandising”.

2006 ISCOM Bologna corso di Visual Merchandising finanziato dall’ Ente Bilaterale del Terziario della Provincia di Bologna.

2007 corso di Vetrinistica livello Avanzato a libero mercato presso la sede di VETRINE & vetrine.

2007 ISCOM Bologna seminario per mobilieri

2007 ISCOM Bologna corso di packaging

2007 CESCOT CESENA corso 159/FO/2006 operatore del punto vendita

2007 CESCOT CESENA corso 6992/2007 tecniche di comunicazione e di vendita

2009 CESCOT BOLOGNA corso 0127-2007 Innovazione:mix di dispositivi di alta formazione per le PMI del terziario

2009 ISCOM FERRARA corso 2007-0258/Fe Strategie relazionali nell’ottica del servizio e del consumatore.

2009 ISCOM FERRARA corso Packaging

2009 ISCOM FERRARA corso visual merchandising

2009 ISCOM FERRARA corso vetrinistica

2009 CESCOT CESENA corso nuove tecniche di allestimento del punto vendita

2009 ISCOM FERRARA corso 399/Fe addetto alla vendita

2010 CESCOT FERRARA corso comunicare attraverso la vetrina

2010 ISCOM FERRARA corso vetrinistica avanzato

2010 ISCOM FERRARA corso vetrinistica di base

2010 ISCOM FERRARA corso marketing operativo

2010 CESCOT FERRARA corso innovazione nell’immagine dell’impresa:vetrinistica innovativa.

2010 ISCOM FERRARA corso Packaging avanzato

2011 ISCOM FERRARA corso visual merchandising

2011 ISCOM FERRARA corso marketing operativo

2011 ISCOM FERRARA corso visual merchandising di base

2012 CESCOT FERRARA corso vetrinistica e visual merchandising

2012 CESCOT CESENA corso allestimento delle vetrine e visual merchandising

2013 CESCOT CESENA corso “innovazione & creatività:sviluppo delle competenze manageriali delle figure chiave delle PMI per anticipare e gestire i cambiamenti”.

2014 CESCOT CESENA corso “ creatività nella vendita e nel servizio al cliente”

2015 CESCOT CESENA corso “ Le tecniche di visual merchandising: la vetrina innovativa”

VETRINE & vetrine®

VETRINE&vetrine
via Calvino, 28/a
44100 Ferrara
Tel+39 (0)532 770163
www.vetrinevetrine.com

2016 CESCOT RIMINI corso “visual merchandising corso base” per Conad Le Befane

2016 COMUNE DI COPPARO corso “Come fare marketing sui social network”

2018 COOPERATIVA CORTINA corso “ Tecniche di visual merchandising e vetrinistica”

2019 COOPERATIVA CORTINA corso “ tecniche di V.M e social media marketing”

CORSI A LIBERO MERCATO

2009/2012

corsi: utilizzare Facebook ed i social come strumento di marketing

2013/2024

corsi: “Contrordine con Facebook non si cazzeggia”

2018 “Internet e Facebook, utilizzarli in maniera consapevole insieme ai nostri figli” corso per genitori scuole materne CIF Ferrara

2018 “ Internet e Facebook, utilizzarli in maniera consapevole insieme ai nostri figli” corso per genitori Smiling International School Ferrara

2021/2024 Master social visual merchandiser

DIMOSTRAZIONI:

“Dimostrazione di Packaging” presso ditta Omniagross Ferrara

“Vetrinistica e Packaging Natalizio” Presso ditta M.D. Cesena anni 1999-2000-2001-2002-2003

“L’importanza della vetrina delle farmacie” per convegno aziendale Dolomia 2002

“Tecniche di vendita “ presso Effigi studio 2003

“Fondamenti di vetrinistica” presso Silhouette Italia 2015

VETRINE & vetrine®

VETRINE&vetrine
via Calvino, 28/a
44100 Ferrara
Tel+39 (0)532 770163
www.vetrinevetrine.com

CONFERENZE:

Fiera di Vicenza 23 marzo 2003

“La merce (s)comunicata: il punto vendita come fenomeno comunicativo”
in collaborazione con il Dott. Enrico Marchetti

Università IULM Milano

Ordine & Extra-Vaganze 2011

“Come ottenere l’effetto Wow”

Milano music Week, 19 Novembre 2018

“Musica e shopping experience”

WORKSHOP:

“Visual merchandising & Concept Store “ Federmoda Roma	6 Novembre 2018
“Visual merchandising & Concept Store “ Federmoda Milano	18 Giugno 2018
“Comunicare oltre le 4 mura” Federmoda Milano	6 Maggio 2015
“Visual merchandising:come rendere più redditizio il punto vendita” Federmoda Milano	13 Novembre 2017
“Vetrina Fisica e vetrina virtuale” Federmoda Milano	11 Luglio 2016
“Comunicazione visiva e visual merchandising” Ascom Belluno	Novembre2016
“Comunicazione visiva e visual merchandising” Ascom Feltre	Novembre 2016
“Comunicazione visiva e visual merchandising” Ascom Ponte nelle Alpi	Novembre 2016
“Workshop vetrinistica” Ascom Siracusa	2 Aprile 2017
“Workshop vetrinistica” Ascom Alessandria	14 Novembre 2017
“Workshop vetrinistica e packaging” Ascom Belluno	Giugno 2017
“workshop Retail Design Innovation” Ascom Belluno	Aprile 2017
“workshop Retail Design Innovation” Ascom Feltre	Aprile 2017
“workshop Retail Design Innovation” Ascom Ponte nelle Alpi	Aprile 2017