
CURRICULUM VITAE
di Fabrizio Berveglieri

DATI ANAGRAFICI:

Fabrizio Berveglieri
nato a Ferrara il 05 Ottobre 1969
risiede in Ferrara
tel. 337 627680
divorziato milite assolto
nazionalità italiana

FORMAZIONE:

1989 Maturità professionale, I.P.S.I.A Ferrara
2005/6 Master in comunicazione presso Università di S.Marino
2006/2007 Specialistica in visual merchandising Santabarbara California
2013 Master in Social media+ non conventional marketing presso Eurogiovani

LINGUE STRANIERE:

Inglese livello scolastico

CORSI:

1983 “Esperto in tecniche HI FI”
1986 Corso di vetrinistica presso Cescot Ferrara
1987 Corso di vetrinistica presso Accademia Nazionale Vetrinisti d’Italia a Milano
2001 Corso “L’arte del visual merchandising” Milano docente: Joseph Weishar
2002/2003 specializzazione presso studio di Joseph Weishar a New York
2006 Corso “Imparare l’arte del Visual Merchandising” tenuto da Venus s.r.l. a Dosson
Treviso il 20-21 marzo

ATTIVITA' PROFESSIONALE:

Dal 1991 docente di vetrinistica per conto dell' A.N.V.I (Accademia Nazionale Vetrinisti d'Italia) poi come libero professionista.

Dal 1994 titolare e creatore della ditta **VETRINE & vetrine**.

Ho curato l'immagine di aziende quali:

Piero Guidi, Telecom, Marcolin, Itierre per Versus e Versace, Italian Luxury, Venini, Valsoia, Ford Ferrara, Valleverde, Magazzini Drudi, Tavola e Favola, Bottega Verde, Golden Lady, Max Mara eyewear, Safilo, Alessi, De Rigo, Haribo, Silhouette, De Rigo, Marchon italia, Giannotti Gioielli, La Beautè, Essilor, Transitions, Opr, Decozone CH, Takeshy Kurosawa, Anna Biagini, Upim, EGD Enzo de Gasperi, Ghibli & Wirbel, Ruredil, Lee, Wrangler, Michielotto, Stella officine metallurgiche, Santoni, Maui e Jim, Tecnoservice srl, Giemme Immobiliare, Vision Ottica Bonardi, Ottica Toffoli, Ottica Bolognesi, Compagnia del Sale, Ottica Bonora, Ottica Gessi, Optikal, Farmacia Giardino, L'ombra delle idee, Ottica Giuliani

VETRINE & vetrine®

VETRINE&vetrine
via Calvino, 28/a
44100 Ferrara
Tel+39 (0)532 770163
www.vetrinevetrine.com

MAGAZZINI
DRUDI

ITTIERRE
S.p.A.

MARCOLIN
EYEWEAR

Ruredil
Soluzioni e tecnologie per l'edilizia

Wrangler

VALSOIA
BONTÀ e SALUTE

OPPR

Lee

LOVABLE

PIERO GUIDI
ANGELI DEL NOSTRO TEMPO

VALLEVERDE
Calzature moda comoda

ghibli & wirbel

STELLA
Officine Metallurgiche

Santoni

FEDERAZIONE MODA ITALIA
CONSUMAMERCATO

UNIVERSITÀ
IULM

MARCHON
EYEWEAR

TAKESHY KUROSAWA

Anna Biagini
italica

CESCOT
ESIMINI
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

ISCOM
FORMAZIONE

TELECOM
ITALIA

Mauri Jim

Safilo
GROUP

BARAKA

LA BEAUTE
Le Club
Marie, Marie e Paolo

VENINI
ARTISAN

upim

Silhouette

ALESSI

EDG
enzo de gasperi

DE RIGO
VISION

HARIBO

CESCOT
CESENA
Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

ROBERTO GIANNOTTI

MICHELLOTTI
Tradizione e Tendenze

DOCENZE:

Dal 1995 al 1999 A.N.V.I. Milano corsi di “Vetrinistica e visual”

1999 CESCOT Cesena “Sistemi innovativi di gestione nelle P.M.I. del commercio e dei servizi”

1999 Geos Formazione “Ottimizzazione dell’ospitalità nell’ambito dell’Agriturismo e del Turismo Rurale”

1999 Sistema Imprese Chioggia “Corso di aggiornamento per vetrinisti”

2000 Iscom Ferrara “Lo sviluppo delle competenze nelle imprese Commerciali del Centro Storico di Argenta”

2001 Akademia, sede di Bologna “Vetrinistica e Visual Merchandising”

2001 Akademia, sede Bolzano “Vetrinistica e Visual Merchandising”

2001 Iscom Ferrara, sede di Bondeno “Corso di Packaging”

2001 Iscom Ferrara, sede di Comacchio “Corso di Packaging”

2001 Iscom Ferrara, sede di Copparo “Corso di Packaging”

2001 Iscom Ferrara, sede di Portomaggiore “Corso di Packaging”

2001-2002 Iscom Ferrara, sede di Bondeno “L’immagine del punto vendita”

2001-2002 Iscom Ferrara, sede di Comacchio “L’immagine del punto vendita”

2001-2002 Iscom Ferrara, sede di Copparo “L’immagine del punto vendita”

2001-2002 Iscom Ferrara, sede di Portomaggiore “L’immagine del punto vendita”

2002 Akademia, sede di Bolzano “Corso di Vetrinistica”

2002 Bagno di Romagna “La Comunicazione Visiva”

2002 CESCOT Cesena “La Comunicazione Visiva”

2002 Iscom Bologna “Corso di Vetrinistica”

2002 Iscom Bologna “La crescita delle professionalità per dipendenti azienda Comet; Tecniche di esposizione del prodotto”

2002 Iscom Bologna “Manager d’interni, modulo di allestimento”

2002 Iscom Bologna “Sviluppare le competenze nelle P.M.I. della distribuzione commerciale per l’arrivo dell’Euro”

2002 Iscom Ferrara “La qualità dell’immagine commerciale del punto vendita”

2003 CESCOT Reggio Emilia “L’immagine coordinata nel punto vendita”

2003 Iscom Bologna “Corso di Vetrinistica Eburn”

2003 Iscom Bologna “Il ruolo commerciale della vetrina”

2003 Iscom Emilia Romagna “La riqualificazione commerciale nelle aree urbane”

2003 Iscom Ferrara, sede di Argenta “Incontro-Studio di aggiornamento delle tecniche di vetrinistica”

2003 Iscom Ferrara, sede di Migliarino “Marketing visivo, vetrinistica”

2003 Iscom Ferrara, sede di Ostellato “Marketing visivo, vetrinistica”

-
- 2003** Savignano sul Rubicone “Corso di Vetrinistica”
2004 Iscom Bologna “Corso di Vetrinistica”, approvato EBITERBO
2004 Confcommercio di Montegranaro” Corso di packaging”
2004 IFOA Reggio Emilia “Qualità nel servizio nelle aziende distributive e dei servizi”
2004 IFOA Reggio Emilia “Tecniche di gestione del punto vendita”
2005 Iscom Ferrara “Corso di Vetrinistica”
2005 AkademiA, sede di Bolzano “Corso di vetrinistica”
2005 Iscom Bologna “Corso di vetrinistica” approvato EBITERBO
2005 CNI ECIPAR Modena, all’interno del progetto formativo *Le PMI nell’Appennino Modenese tra innovazione e sviluppo* corso di “Vetrinistica e tecniche espositive”
2005 CESCOT Cesena, corso di “Vetrinistica e visual merchandising”
2005 CNI ECIPAR Modena, nell’ambito del progetto formativo *Le PMI nell’Appennino Modenese tra innovazione e sviluppo* corso di “Vetrinistica e tecniche espositive 2”
2005 Iscom Bologna, nell’ambito del progetto formativo *Verso una nuova cultura di impresa per gli operatori del commercio, del turismo e dei servizi*, corso di “Vetrinistica”
2005 CESCOT Cesena, nell’ambito del progetto formativo *Nuova competitività per la P.M.I.* corso dal titolo “Comunicare il punto vendita”
2005 CESCOT Cesena, nell’ambito del progetto formativo *Vetrinistica e visual merchandising*, corso dal titolo “Vetrinistica e visual merchandising”
2006 ISCOM Ferrara, nell’ambito del progetto “Sviluppo delle competenze degli operatori delle PMI del commercio dell’Emilia Romagna – Sottoprogetto 4 – Edizione 6” “Vetrinistica e Visual Merchandising” (corso tenuto a Comacchio)
2006 ISCOM Ferrara nell’ambito del progetto “Sviluppo delle competenze degli operatori delle PMI del commercio dell’Emilia Romagna – Sottoprogetto 4 – Edizione 6” “Vetrinistica e Visual Merchandising” (corso tenuto a Ferrara)
2006 ISCOM Bologna seminario *Il punto vendita dei sogni. Vademecum per aumentare le vendite e incrementare la redditività di piccoli e grandi esercizi commerciali.*
2006 ISCOM Ferrara attività di docenza nell’ambito del progetto “Sviluppo delle competenze degli operatori delle PMI del commercio dell’Emilia Romagna – Sottoprogetto 4 – Edizione 6” “Vetrinistica e Visual Merchandising” (corso tenuto a Ferrara)
2006 CESCOT Cesena nell’ambito del progetto “Vetrinistica e Visual Merchandising”
2006 IAL Emilia Romagna sede di Ferrara attività di docenza nell’ambito del corso “L’arte di allestire vetrine” – modulo formativo “Visual Display – store windows management”
2006 ISCOM Ferrara, corso di vetrinistica a libero mercato.
2006 ISCOM Ferrara, corso di vetrinistica finanziato Ente Bilaterale Terziario.
2006 ISCOM Bologna, corso di Vetrinistica finanziato Ente Bilaterale del Terziario della Provincia di Bologna.

-
- 2006** CAMST s.c.r.l. Bologna, attività di progettazione e docenza per il corso “Vetrinistica : tecniche di vetrinistica” rivolto ai dipendenti della divisione Emilia Fiere di Bologna.
- 2006** ISCOM E.R. attività di docenza nell’ambito del progetto “Sviluppo delle competenze degli operatori delle PMI del commercio dell’Emilia Romagna” sottoprogetto “Vetrinistica e visual merchandising”.
- 2006** ISCOM Bologna corso di Visual Merchandising finanziato dall’ Ente Bilaterale del Terziario della Provincia di Bologna.
- 2007** corso di Vetrinistica livello Avanzato a libero mercato presso la sede di VETRINE & vetrine.
- 2007** ISCOM Bologna seminario per mobiliari
- 2007** ISCOM Bologna corso di packaging
- 2007** CESCOT CESENA corso 159/FO/2006 operatore del punto vendita
- 2007** CESCOT CESENA corso 6992/2007 tecniche di comunicazione e di vendita
- 2009** CESCOT BOLOGNA corso 0127-2007 Innovazione:mix di dispositivi di alta formazione per le PMI del terziario
- 2009** ISCOM FERRARA corso 2007-0258/Fe Strategie relazionali nell’ottica del servizio e del consumatore.
- 2009** ISCOM FERRARA corso Packaging
- 2009** ISCOM FERRARA corso visual merchandising
- 2009** ISCOM FERRARA corso vetrinistica
- 2009** CESCOT CESENA corso nuove tecniche di allestimento del punto vendita
- 2009** ISCOM FERRARA corso 399/Fe addetto alla vendita
- 2010** CESCOT FERRARA corso comunicare attraverso la vetrina
- 2010** ISCOM FERRARA corso vetrinistica avanzato
- 2010** ISCOM FERRARA corso vetrinistica di base
- 2010** ISCOM FERRARA corso marketing operativo
- 2010** CESCOT FERRARA corso innovazione nell’immagine dell’impresa:vetrinistica innovativa.
- 2010** ISCOM FERRARA corso Packaging avanzato
- 2011** ISCOM FERRARA corso visual merchandising
- 2011** ISCOM FERRARA corso marketing operativo
- 2011** ISCOM FERRARA corso visual merchandising di base
- 2012** CESCOT FERRARA corso vetrinistica e visual merchandising
- 2012** CESCOT CESENA corso allestimento delle vetrine e visual merchandising
- 2013** CESCOT CESENA corso “innovazione & creatività:sviluppo delle competenze manageriali delle figure chiave delle PMI per anticipare e gestire i cambiamenti”.
- 2014** CESCOT CESENA corso “ creatività nella vendita e nel servizio al cliente”
- 2015** CESCOT CESENA corso “ Le tecniche di visual merchandising: la vetrina innovativa”

2016 CESCOT RIMINI corso “visual merchandising corso base” per Conad Le Befane
2016 COMUNE DI COPPARO corso “Come fare marketing sui social network”
2018 COOPERATIVA CORTINA corso “ Tecniche di visual merchandising e vetrinistica”
2019 COOPERATIVA CORTINA corso “ tecniche di V.M e social media marketing”

CORSI A LIBERO MERCATO

2009/2012

corsi: utilizzare Facebook ed i social come strumento di marketing

2013/2024

corsi: “Contrordine con Facebook non si cazzeggia”

2018 “Internet e Facebook, utilizzarli in maniera consapevole insieme ai nostri figli” corso per genitori scuole materne CIF Ferrara

2018 “ Internet e Facebook, utilizzarli in maniera consapevole insieme ai nostri figli” corso per genitori Smiling International School Ferrara

2021/2024 Master social visual merchandiser

DIMOSTRAZIONI:

“Dimostrazione di Packaging” presso ditta Omniagross Ferrara

“Vetrinistica e Packaging Natalizio” Presso ditta M.D. Cesena anni 1999-2000-2001-2002-2003

“L’importanza della vetrina delle farmacie” per convegno aziendale Dolomia 2002

“Tecniche di vendita “ presso Effigi studio 2003

“Fondamenti di vetrinistica” presso Silhouette Italia 2015

CONFERENZE:

Fiera di Vicenza 23 marzo 2003

“La merce (s)comunicata: il punto vendita come fenomeno comunicativo”
in collaborazione con il Dott.Enrico Marchetti

Università IULM Milano

Ordine & Extra-Vaganze 2011

“Come ottenere l’effetto Wow”

Milano music Week, 19 Novembre 2018

“Musica e shopping experience”

WORKSHOP:

| | |
|--|------------------|
| “Visual merchandising & Concept Store “ Federmoda Roma | 6 Novembre 2018 |
| “Visual merchandising & Concept Store “ Federmoda Milano | 18 Giugno 2018 |
| “Comunicare oltre le 4 mura” Federmoda Milano | 6 Maggio 2015 |
| “Visual merchandising: come rendere più redditizio il punto vendita” Federmoda Milano | 13 Novembre 2017 |
| “Vetrina Fisica e vetrina virtuale” Federmoda Milano | 11 Luglio 2016 |
| “Comunicazione visiva e visual merchandising” Ascom Belluno | Novembre 2016 |
| “Comunicazione visiva e visual merchandising” Ascom Feltre | Novembre 2016 |
| “Comunicazione visiva e visual merchandising” Ascom Ponte nelle Alpi | Novembre 2016 |
| “Workshop vetrinistica” Ascom Siracusa | 2 Aprile 2017 |
| “Workshop vetrinistica” Ascom Alessandria | 14 Novembre 2017 |
| “Workshop vetrinistica e packaging” Ascom Belluno | Giugno 2017 |
| “workshop Retail Design Innovation” Ascom Belluno | Aprile 2017 |
| “workshop Retail Design Innovation” Ascom Feltre | Aprile 2017 |
| “workshop Retail Design Innovation” Ascom Ponte nelle Alpi | Aprile 2017 |