

Curriculum vitae



Roberto Bergamini

*Nato a Ferrara
il 15 Aprile 1954*

*Via della Ginestra 115
44123 Ferrara
Mobile: 348 26 33 602
Mail: roberto.bergamini54@gmail.com*

SOCIAL NETWORK:



EDUCAZIONE

1976 *Diploma di Perito tecnico
presso Istituto Tecnico Nicolò Copernico di Ferrara (5 anni)*

1976 *Diploma di Disegnatore
presso Istituto Dosso Dossi di Ferrara (Corsi serali - 3 anni)*

LINGUE STRANIERE

Conoscenza scolastica di Francese e Inglese , scritto e parlato.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Utilizzo dei pacchetti software Microsoft Office Home and Business e programmi di Video Editing quale Pinnacle Studio Plus e Lightroom

COMPETENZE PERSONALI

Le mie competenze professionali si sono sviluppate e arricchite in due aree precise: il settore finanziario e quello dei servizi al marketing.

Le esperienze lavorative portano ad evidenziare una spiccata attitudine alle relazioni e le competenze assunte esprimono chiare capacità comunicative e di anamnesi nelle trattative e nella negoziazione.

Quindi l'apporto concreto in un contesto lavorativo è la propensione a creare relazioni durature e proficue rafforzate da competenze professionali che rendono il rapporto affidabile.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2021** *Da gennaio 2021 in pensione di anzianità continuo il mio impegno lavorativo nel settore immobiliare con l'incarico di acquirente presso l'agenzia immobiliare 2000 di Ferrara*
- 2020** *Da gennaio 2020 mi occupo per conto del Touring Club Italiano di proporre alle aziende commerciali, soluzioni specifiche nell'ambito del web marketing per la ricerca di nuovi clienti con l'utilizzo dei social media e inoltre favorisco per le aziende la ricerca di canali di vendita alternativi con l'ausilio dell'E-commerce. La mia attuale zona di lavoro è Ferrara e Provincia.*
- 2018** *Da febbraio 2018 in forza presso il quotidiano on line di Ferrara estense.com con l'incarico di sviluppare il canale pubblicitario e il portafoglio clienti nell'area di Ferrara e provincia. I clienti sono rappresentati da grandi piccole e medie aziende interessate al bacino di utenza ferrarese.
Parallelamente a questo impegno ho assunto l'incarico di sviluppare la ricerca di sponsor per Delphi International di Ferrara relativamente all'evento più importante per l'area ferrarese che risponde al nome di "natale e capodanno a Ferrara".
Questa manifestazione (considerata da Vanity Fair una tra le prime dieci in Italia) comprende numerosi eventi che si sviluppano da Novembre a Gennaio e coinvolge le aziende più prestigiose di Ferrara e provincia.
Oltre a questo la mia competenza pubblicitaria si è arricchita negli anni anche di esperienze in ambito televisivo radiofonico e cartaceo per i media più qualificati della piazza di Ferrara.*
- 2016** *Dal febbraio 2016 impiegato presso la Diamond Private Investment S.p.A. di Ancona con il ruolo di funzionario nel collocamento di beni rifugio, collaborando con diversi importanti istituti di credito italiani affiancando direttamente l'investitore nelle sue scelte finanziarie.*
- 2003 - 2015** *Dall'ottobre del 2003 in forza presso la società Dinamica Srl di Civitanova Marche. Dinamica era azienda leader nelle realizzazione e progettazione di campagne fidelity e Loyalty per la Distribuzione Alimentare e l'Industria in genere.
Ho svolto mansioni di Area Manager New Business e Marketing Operativo.
Il mio compito presso la clientela era l'affiancamento del management della Direzione Marketing per studiare congiuntamente le migliori strategie atte ad incentivare le vendite.
Tra i vari clienti gestiti, importanti catene distributive quali AUCHAN- RINASCENTE-COOP- e CONAD-*
- 1994 - 2003** *Dal giugno 1994 ricopro per conto della società FUTURA di Torino l'incarico di Consulente Marketing Operativo per l'area Italia , con **mansione di progettazione , realizzazione e gestione delle azioni Marketing , riguardanti le incentivazioni delle vendite** , nel settore della Grande Distribuzione Organizzata: particolare attenzione viene rivolta all'incentivazione del management e del personale di vendita il quale viene costantemente motivato e incentivato con periodiche riunioni e meeting mirati alla valorizzazione degli obiettivi societari.*
- 1992 - 1994** *Presso la GEORGE S. MAY INTERNATIONAL S.p.A. , società multinazionale americana , ho svolto l'attività di **consulente per la fornitura di analisi aziendali riguardanti i reparti amministrativi, produzione, e distribuzione** : fruitori del servizio offerto sono aziende che soffrono internamente di problematiche organizzative.
In seguito sono stato nominato responsabile addestramento per le aree del Veneto e Emilia Romagna del personale di vendita.*

1989 - 1992

*Dal gennaio 1989 sono chiamato a far parte dello staff manageriale di IN CAPITAL INVESTMENT del Gruppo Benetton , con la qualifica di Area Manager , con **incarico di reclutamento , selezione e addestramento di promotori finanziari** , nonché come membro effettivo del comitato esecutivo ,organo decisionale di operatività societaria.*

Zone operative : Ferrara, Bologna , Modena.

1984 - 1989

*Dal settembre 1984 presso PROGRAMMA ITALIA del Gruppo Fininvest , ho svolto **l'attività di promotore finanziario con funzioni di vendita di prodotti finanziari e assicurativi** : successivamente in qualità di Supervisor ho ricoperto l'incarico di reclutamento e selezione di nuovi operatori, addestramento in aula, affiancamento e formazione continua in funzione degli obiettivi societari.*

Zone operative: Ferrara e Bologna.

1982 - 1984

***Consulente nel settore del credito** presso la società FINBANCARIA di Ferrara con incarico di vendita di prodotti finanziari rivolti al credito privato , quali mutui, leasing, e credito al consumo.*

1978 - 1982

Progettista presso la C.E.G di Cadriano (BO) con mansioni di sviluppo progetti e relazioni presso la clientela.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2021** *Da gennaio 2021 in pensione di anzianità continuo il mio impegno lavorativo nel settore immobiliare con l'incarico di acquirettore presso l'agenzia immobiliare 2000 di Ferrara*
- 2020** *Da gennaio 2020 mi occupo per conto del Touring Club Italiano di proporre alle aziende commerciali, soluzioni specifiche nell'ambito del web marketing per la ricerca di nuovi clienti con l'utilizzo dei social media e inoltre favorisco per le aziende la ricerca di canali di vendita alternativi con l'ausilio dell'E-commerce. La mia attuale zona di lavoro è Ferrara e Provincia.*
- 2018** *Da febbraio 2018 in forza presso il quotidiano on line di Ferrara estense.com con l'incarico di sviluppare il canale pubblicitario e il portafoglio clienti nell'area di Ferrara e provincia. I clienti sono rappresentati da grandi piccole e medie aziende interessate al bacino di utenza ferrarese.
Parallelamente a questo impegno ho assunto l'incarico di sviluppare la ricerca di sponsor per Delphi Internatinal di Ferrara relativamente all'evento più importante per l'area ferrarese che risponde al nome di "natale e capodanno a Ferrara".
Questa manifestazione (considerata da Vanity Fair una tra le prime dieci in Italia) comprende numerosi eventi che si sviluppano da Novembre a Gennaio e coinvolge le aziende più prestigiose di Ferrara e provincia.
Oltre a questo la mia competenza pubblicitaria si è arricchita negli anni anche di esperienze in ambito televisivo radiofonico e cartaceo per i media più qualificati della piazza di Ferrara.*
- 2016** *Dal febbraio 2016 impiegato presso la Diamond Private Investment S.p.A. di Ancona con il ruolo di funzionario nel collocamento di beni rifugio, collaborando con diversi importanti istituti di credito italiani affiancando direttamente l'investitore nelle sue scelte finanziarie.*
- 2003 - 2015** *Dall'ottobre del 2003 in forza presso la società Dinamica Srl di Civitanova Marche. Dinamica era azienda leader nelle realizzazione e progettazione di campagne fidelity e Loyalty per la Distribuzione Alimentare e l'Industria in genere.
Ho svolto mansioni di Area Manager New Business e Marketing Operativo.
Il mio compito presso la clientela era l'affiancamento del management della Direzione Marketing per studiare congiuntamente le migliori strategie atte ad incentivare le vendite.
Tra i vari clienti gestiti, importanti catene distributive quali AUCHAN- RINASCENTE-COOP- e CONAD-*
- 1994 - 2003** *Dal giugno 1994 ricopro per conto della società FUTURA di Torino l'incarico di Consulente Marketing Operativo per l'area Italia , con **mansione di progettazione , realizzazione e gestione delle azioni Marketing , riguardanti le incentivazioni delle vendite** , nel settore della Grande Distribuzione Organizzata: particolare attenzione viene rivolta all'incentivazione del management e del personale di vendita il quale viene costantemente motivato e incentivato con periodiche riunioni e meeting mirati alla valorizzazione degli obiettivi societari.*
- 1992 - 1994** *Presso la GEORGE S. MAY INTERNATIONAL S.p.A. , società multinazionale americana , ho svolto l'attività di **consulente per la fornitura di analisi aziendali riguardanti i reparti amministrativi, produzione, e distribuzione** : fruitori del servizio offerto sono aziende che soffrono internamente di problematiche organizzative.
In seguito sono stato nominato responsabile addestramento per le aree del Veneto e Emilia Romagna del personale di vendita.*